

AdSP del Mare di Sicilia Occidentale

SERVIZIO STAFF DI PRESIDENZA, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Autorizzazione di Spesa e/o Acquisto Materiali

N. 099 del 03.05.2024

**OGGETTO: PUBBLICAZIONE BANNER SU SITO DEL “IL MESSAGGERO MARITTIMO”
DI LIVORNO MAGGIO 2024/APRILE 2025 – CIG N. B15A817255**

IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO STAFF DI PRESIDENZA, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

- VISTA la nota del prot AdSP N. 13251 del 18 aprile 2024, con la quale la società “Edizioni Commerciali e Marittime srl” di Livorno ha formulato un’offerta per l’inserimento di annunci pubblicitari e/o banner statici e/o mobili da posizionare sull’homepage della testata online www.messaggeromarittimo.it
- CONSIDERATO che “Il Messaggero Marittimo” è uno dei quotidiani italiani storici e tra i più diffusi del settore della logistica e dei trasporti - oggi disponibile sia in versione cartacea (con oltre 10000 copie stampate a colori) che online - e che fornisce una costante informazione al servizio degli agenti marittimi, spedizionieri, trasportatori, industrie, istituti di credito e di tutte quelle categorie che fanno dell’import/export la propria professione. L’area di diffusione è rappresentata da tutto il territorio italiano con significative presenze anche in campo internazionale;
- CONSIDERATO che possiede una TV, GranducatoTV, il cui palinsesto ogni settimana lancia una trasmissione marittimo - portuale – logistica dove, quando diffusi, vengono letti comunicati della AdSP e mandate in onda le interviste video che il presidente dell’Authority rilascia al quotidiano www.messaggeromarittimo.it. Considerato, inoltre, che l’emittente assicura la lettura delle notizie più importanti che riguardano l’AdSP anche nei telegiornali serali;
- CONSIDERATO che l’AdSP necessita - completato o in via di completamento l’infrastrutturazione dei propri porti - di un’adeguata strategia comunicativa per far conoscere l’importante piano delle opere realizzato con il preciso obiettivo di attrarre traffico e aumentare i ricavi, evidenziando in tal modo la rinascita dei porti occidentali;
- CONSIDERATA l’attenzione che la testata ha sempre mostrato nei confronti delle notizie veicolate dall’Ente sia sul quotidiano che nei tg serali;
- CONSIDERATO che la casa editrice de “Il Messaggero Marittimo” di Livorno ha proposto una tariffa invariata rispetto allo scorso anno e pari a € 1.000,00 oltre IVA 22%/ (Totale € 1.220,00) - di cui 500 euro stornati alla Tv Granducato, per l’inserimento - per un banner sull’homepage della

testata online con link verso il sito dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale;

**RITENUTA
RITENENDO**

congrua l'offerta presentata in relazione alle prestazioni richieste;
la suddetta testata giornalistica un valido strumento di diffusione nazionale, in grado di dare visibilità all'Ente, e considerata la validità della proposta economica accordata;

CONSIDERATO che l'intera procedura di affidamento sarà gestita con modalità telematica;

CONSIDERATO che la spesa graverà sul cap. 121040.001, "Spese di promozione e propaganda";

CONSIDERATO che detta offerta di 1.000,00 (mille/00) euro, oltre Iva 22% per i servizi citati è stata ritenuta congrua dal RUP e che l'operatore è iscritto all'Albo fornitori dell'Ente;

VISTO il Decreto n. 641 del 09.12.2019 di approvazione del Regolamento per la nomina del R.U.P. ai sensi del D.lgs. 50/2016, in fase di aggiornamento a seguito dell'entrata in vigore del nuovo codice dei contratti D.Lgs. 36/2023;

VISTO il Regolamento per l'affidamento dei contratti pubblici dell'AdSP del Mare di Sicilia occidentale, giusto Decreto n. 44 del 15/02/2021, modificato con decreto n. 371 del 30.11.2022;

VISTO il Regolamento interno sui poteri di firma degli atti di questa AdSP, approvato con Decreto n. 261 del 24.07.2023, entrato in vigore dal 01.08.2023;

VISTO il D.lgs. 36/2023;

VISTA la Legge n. 84 del 28.01.1994 e successive modifiche e integrazioni;

CONSIDERATO che con la sottoscrizione della presente il RUP dichiara, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46, 47 e 76 del dpr n. 445/2000, che in relazione alla procedura in oggetto non sussistono situazioni di conflitto di interesse, finanziario, economico o personale, che può essere percepito come minaccia alla propria imparzialità ed indipendenza, nei termini già esplicitati e resi con la dichiarazione per l'anno corrente prot. n. 2008 del 12/01/2024, che qui si intende integralmente richiamata e si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni al contenuto della presente dichiarazione".

SI AUTORIZZA

- Il RUP ad affidare, ai sensi dell'art. 50, co. 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023, il servizio in oggetto per l'importo di € 1.000,00 oltre IVA 22% (tot. 1.220,00) – per la pubblicazione della durata di un anno (maggio 2024 - aprile 2025) di un banner, da posizionare sulla home page di www.messengeromarittimo.it (con link sul sito dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale), come proposto dall'operatore economico "Edizioni Commerciali e Marittime srl" di Livorno (P.IVA 00088620497), con sede in piazza Cavour n.6.
- Di dare atto che la spesa complessiva di € 1.000,00 oltre IVA 22%, è finanziata con le somme di cui al capitolo 121040.001, "Spese di promozione e propaganda".
- Di disporre che, in relazione agli obblighi di pubblicazione di cui al D.lgs n. 33/2013, il presente provvedimento debitamente sottoscritto e completo in ogni sua parte, sia direttamente smistato dall'Area Finanziaria all'Ufficio Anticorruzione e Trasparenza, il quale provvede alla tempestiva e corretta pubblicazione nella sezione dell'Amministrazione Trasparenza, all'interno della sottosezione ritenuta idonea.

**Cap. 121040_001
Impegno: 00685**

II RESPONSABILE
Servizio Staff di Presidenza

Promozione e comunicazione
(dott.ssa Daniela Mezzatesta)

II RUP

Servizio Staff di Presidenza
Promozione e Comunicazione
(dott.ssa Maria Antonella Filippi)

VISTO PER LA DISPONIBILITA' SUL CAP.

Area Finanziaria
Il Dirigente ff
(dott.ssa Barbara Fresta)