

**AdSP del Mare di Sicilia Occidentale**

**SERVIZIO STAFF DI PRESIDENZA, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**

Autorizzazione di Spesa e/o Acquisto Materiali

**N. 099 del 03.05.2024**

**OGGETTO: PUBBLICAZIONE BANNER SU SITO DEL “IL MESSAGGERO MARITTIMO”  
DI LIVORNO MAGGIO 2024/APRILE 2025 – CIG N. B15A817255**

**IL RESPONSABILE DEL SERVIZIO STAFF DI PRESIDENZA, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE**

- VISTA la nota del prot AdSP N. 13251 del 18 aprile 2024, con la quale la società “Edizioni Commerciali e Marittime srl” di Livorno ha formulato un’offerta per l’inserimento di annunci pubblicitari e/o banner statici e/o mobili da posizionare sull’homepage della testata online [www.messaggeromarittimo.it](http://www.messaggeromarittimo.it)
- CONSIDERATO che “Il Messaggero Marittimo” è uno dei quotidiani italiani storici e tra i più diffusi del settore della logistica e dei trasporti - oggi disponibile sia in versione cartacea (con oltre 10000 copie stampate a colori) che online - e che fornisce una costante informazione al servizio degli agenti marittimi, spedizionieri, trasportatori, industrie, istituti di credito e di tutte quelle categorie che fanno dell’import/export la propria professione. L’area di diffusione è rappresentata da tutto il territorio italiano con significative presenze anche in campo internazionale;
- CONSIDERATO che possiede una TV, GranducatoTV, il cui palinsesto ogni settimana lancia una trasmissione marittimo - portuale – logistica dove, quando diffusi, vengono letti comunicati della AdSP e mandate in onda le interviste video che il presidente dell’Authority rilascia al quotidiano [www.messaggeromarittimo.it](http://www.messaggeromarittimo.it). Considerato, inoltre, che l’emittente assicura la lettura delle notizie più importanti che riguardano l’AdSP anche nei telegiornali serali;
- CONSIDERATO che l’AdSP necessita - completato o in via di completamento l’infrastrutturazione dei propri porti - di un’adeguata strategia comunicativa per far conoscere l’importante piano delle opere realizzato con il preciso obiettivo di attrarre traffico e aumentare i ricavi, evidenziando in tal modo la rinascita dei porti occidentali;
- CONSIDERATA l’attenzione che la testata ha sempre mostrato nei confronti delle notizie veicolate dall’Ente sia sul quotidiano che nei tg serali;
- CONSIDERATO che la casa editrice de “Il Messaggero Marittimo” di Livorno ha proposto una tariffa invariata rispetto allo scorso anno e pari a € 1.000,00 oltre IVA 22%/ (Totale € 1.220,00) - di cui 500 euro stornati alla Tv Granducato, per l’inserimento - per un banner sull’homepage della

testata online con link verso il sito dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale;

**RITENUTA  
RITENENDO**

congrua l'offerta presentata in relazione alle prestazioni richieste;  
la suddetta testata giornalistica un valido strumento di diffusione nazionale, in grado di dare visibilità all'Ente, e considerata la validità della proposta economica accordata;

**CONSIDERATO** che l'intera procedura di affidamento sarà gestita con modalità telematica;

**CONSIDERATO** che la spesa graverà sul cap. 121040.001, "Spese di promozione e propaganda";

**CONSIDERATO** che detta offerta di 1.000,00 (mille/00) euro, oltre Iva 22% per i servizi citati è stata ritenuta congrua dal RUP e che l'operatore è iscritto all'Albo fornitori dell'Ente;

**VISTO** il Decreto n. 641 del 09.12.2019 di approvazione del Regolamento per la nomina del R.U.P. ai sensi del D.lgs. 50/2016, in fase di aggiornamento a seguito dell'entrata in vigore del nuovo codice dei contratti D.Lgs. 36/2023;

**VISTO** il Regolamento per l'affidamento dei contratti pubblici dell'AdSP del Mare di Sicilia occidentale, giusto Decreto n. 44 del 15/02/2021, modificato con decreto n. 371 del 30.11.2022;

**VISTO** il Regolamento interno sui poteri di firma degli atti di questa AdSP, approvato con Decreto n. 261 del 24.07.2023, entrato in vigore dal 01.08.2023;

**VISTO** il D.lgs. 36/2023;

**VISTA** la Legge n. 84 del 28.01.1994 e successive modifiche e integrazioni;

**CONSIDERATO** che con la sottoscrizione della presente il RUP dichiara, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46, 47 e 76 del dpr n. 445/2000, che in relazione alla procedura in oggetto non sussistono situazioni di conflitto di interesse, finanziario, economico o personale, che può essere percepito come minaccia alla propria imparzialità ed indipendenza, nei termini già esplicitati e resi con la dichiarazione per l'anno corrente prot. n. 2008 del 12/01/2024, che qui si intende integralmente richiamata e si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni al contenuto della presente dichiarazione".

**SI AUTORIZZA**

- Il RUP ad affidare, ai sensi dell'art. 50, co. 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023, il servizio in oggetto per l'importo di € 1.000,00 oltre IVA 22% (tot. 1.220,00) – per la pubblicazione della durata di un anno (maggio 2024 - aprile 2025) di un banner, da posizionare sulla home page di [www.messengeromarittimo.it](http://www.messengeromarittimo.it) (con link sul sito dell'Autorità di Sistema portuale del Mare di Sicilia occidentale), come proposto dall'operatore economico "Edizioni Commerciali e Marittime srl" di Livorno (P.IVA 00088620497), con sede in piazza Cavour n.6.
- Di dare atto che la spesa complessiva di € 1.000,00 oltre IVA 22%, è finanziata con le somme di cui al capitolo 121040.001, "Spese di promozione e propaganda".
- Di disporre che, in relazione agli obblighi di pubblicazione di cui al D.lgs n. 33/2013, il presente provvedimento debitamente sottoscritto e completo in ogni sua parte, sia direttamente smistato dall'Area Finanziaria all'Ufficio Anticorruzione e Trasparenza, il quale provvede alla tempestiva e corretta pubblicazione nella sezione dell'Amministrazione Trasparenza, all'interno della sottosezione ritenuta idonea.

**Cap. 121040\_001  
Impegno: 00685**

**II RESPONSABILE**  
Servizio Staff di Presidenza

Promozione e comunicazione  
(dott.ssa Daniela Mezzatesta)

**II RUP**

Servizio Staff di Presidenza  
Promozione e Comunicazione  
(dott.ssa Maria Antonella Filippi)

VISTO PER LA DISPONIBILITA' SUL CAP.

Area Finanziaria  
Il Dirigente ff  
(dott.ssa Barbara Fresta)