

AdSP del Mare di Sicilia Occidentale

SERVIZIO STAFF DI PRESIDENZA, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

Autorizzazione di Spesa e/o Acquisto Materiali

N. 106 del 13.05.2024

OGGETTO: SERVIZIO DI COLLABORAZIONE EDITORIALE CON LA TESTATA DI SETTORE SHIPMAG.IT – ANNO 2024 - CIG N. B19F1199DF

IL RESPONSABILE STAFF DI PRESIDENZA, PROMOZIONE E COMUNICAZIONE

VISTA

la nota prot. AdSP N. 14822/2024 del 6/05/2024 con cui SHIPMAG.it di Gancio Editore srl ha prospettato una collaborazione che stabilisce, entro il 31 dicembre 2024, un mix di azioni per dare massima diffusione alle iniziative e agli obiettivi di comunicazione. Nel dettaglio, ShipMag offre i seguenti servizi: n.3 articoli (publiredazionali) a cura dell'AdSP, pubblicati sulla testata e rilanciati sui canali social (newsletter bisettimanale, LinkedIn, etc) del magazine. Inoltre ShipMag ha proposto numero 2 presenze con contenuti nei due "Focus" speciali da definire (secondo il programma annuale) successivamente rilanciati sui canali social.

E che per i servizi elencati la tariffa proposta è di € 2.900 + IVA 22%;

CONSIDERATO

che ShipMag è una innovativa testata quotidiana online specializzata in informazioni economico-marittime curata da un pool di esperti dei settori portuale, logistico, armatoriale e politico, diretta dal giornalista professionista Teodoro Chiarelli. Le attività di produzione di contenuti giornalistici/editoriali si sviluppa su tre differenti livelli: - Pubblicazione quotidiana (7 gg) di notizie, video, interviste, editoriali, analisi - Utilizzo dei canali social Twitter e Facebook per la divulgazione e promozione di contenuti creati ad hoc - Invio di una newsletter bisettimanale che raccoglie le notizie più importanti a un target selezionato di professionisti del settore (istituzioni, imprenditori, politici, professionisti, giornalisti). Il piano editoriale di Shipmag – testata che dedica ampio spazio ai comunicati dell'AdSP - sta acquisendo un peso sempre crescente nel panorama dell'informazione nazionale con 1 milione 854 mila 288 pagine visualizzate, 5000 *like* su facebook e 1500 lettori della newsletter;

CONSIDERATO

che l'azione della *governance* continua a rafforzare il profilo dei porti, ora forti di un sistema *multipurpose*, dove si lavora per portare a compimento, nel segno della qualità, il piano delle opere avviato in tutti gli scali: l'obiettivo è quello di ottenere ulteriore ricchezza non solo con lo sfruttamento del demanio ma anche con l'aumento dei traffici, conseguenza dell'imponente infrastrutturazione. È, dunque, importante, attraverso una adeguata strategia comunicativa, portare avanti azioni di internazionalizzazione della portualità siciliana, evidenziando la

rinascita dei porti occidentali con una incisiva campagna di comunicazione.

CONSIDERATO che l'AdSP è presente sui social, ritenendoli mezzi ormai indispensabili per una comunicazione capillare che abbracci più tipologie di utenti, si rende necessario pianificare la presenza su media attenti al settore *social*;

CONSIDERATO che Shipmag ha proposto un pacchetto ritenuto interessante al costo complessivo di 2.900 euro più Iva (22%), prevedendo un mix di azioni da mettere in atto nel 2024. Nel dettaglio, ShipMag offre i seguenti servizi: n.3 articoli (pubblicitari) a cura dell'AdSP pubblicati sulla testata e rilanciati sui canali social (newsletter bisettimanale, LinkedIn, etc) del magazine. Inoltre ShipMag ha proposto numero 2 presenze con contenuti nei due "Focus" speciali da definire (secondo il programma annuale) successivamente rilanciati sui canali social.

RITENUTA congrua l'offerta presentata in relazione alle prestazioni richieste;

RITENENDO la suddetta testata giornalistica un valido strumento di diffusione nazionale, in grado di dare visibilità all'Ente, e considerata la validità della proposta economica accordata;

CONSIDERATO che la somma onnicomprensiva di € 2.900,00 oltre IVA 22%, necessaria per la realizzazione del servizio di cui in oggetto potrà gravare sul cap. 121040.001 "Spese di promozione e propaganda";

VISTO il Decreto n. 641 del 09.12.2019 di approvazione del Regolamento per la nomina del R.U.P. ai sensi del D.lgs. 50/2016, in fase di aggiornamento a seguito dell'entrata in vigore del nuovo codice dei contratti D.Lgs. 36/2023;

VISTO il Regolamento per l'affidamento dei contratti pubblici dell'AdSP del Mare di Sicilia occidentale, giusto Decreto n. 44 del 15/02/2021, modificato con decreto n. 371 del 30.11.2022;

VISTO il Regolamento interno sui poteri di firma degli atti di questa AdSP, approvato con Decreto n. 261 del 24.07.2023, entrato in vigore dal 01.08.2023;

VISTO il D.lgs. 36/2023;

VISTA la Legge n. 84 del 28.01.1994 e successive modifiche e integrazioni;

CONSIDERATO che con la sottoscrizione della presente il RUP dichiara, ai sensi e per gli effetti di cui agli artt. 46, 47 e 76 del dpr n. 445/2000, che in relazione alla procedura in oggetto non sussistono situazioni di conflitto di interesse, finanziario, economico o personale, che può essere percepito come minaccia alla propria imparzialità ed indipendenza, nei termini già esplicitati e resi con la dichiarazione per l'anno corrente prot. n. n. 2008 del 12/01/2024, che qui si intende integralmente richiamata e si impegna a comunicare tempestivamente eventuali variazioni al contenuto della presente dichiarazione".

SI AUTORIZZA

- Il RUP ad affidare, ai sensi dell'art. 50, co. 1 lett. b) del D.lgs. 36/2023 il servizio all'operatore economico Gancio ed.srl, con sede a Genova in piazza Colombo 2°/8 - PI 02650580992, impegnando la somma di euro 2.900,00 oltre Iva 22%.

- Di dare atto che la spesa complessiva di € 2.900,00 oltre IVA, è finanziata con le somme di cui al Capitolo 121040.001 "Spese di promozione e propaganda".

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

Cap. 121040_001

Impegno: 00710

II RESPONSABILE

Servizio Staff di Presidenza
Promozione e comunicazione
(Dott.ssa Daniela Mezzatesta)

II RUP

Servizio Staff di Presidenza
Promozione e Comunicazione
(Dott.ssa Maria Antonella Filippi)

VISTO PER LA DISPONIBILITÀ SUL CAP.

Area Finanziaria
Il Dirigente ff
(Dott.ssa Barbara Fresta)